



# GAZETTE

Amtliches Mitteilungsblatt der Körperschaft und der Stiftung

— Anlage 5.8 Performance Leadership zur Rahmenprüfungsordnung für die fakultätsübergreifenden Masterstudiengängen der Leuphana Universität Lüneburg

## **Anlage 5.8 Performance Leadership zur Rahmenprüfungsordnung für die fakultätsübergreifenden weiterbildenden Masterstudiengänge der Leuphana Universität Lüneburg**

Aufgrund von § 41 Abs. 1 Satz 2 Niedersächsisches Hochschulgesetz (NHG) in der Fassung vom 26. Februar 2007 (Nds. GVBl. S. 69), zuletzt geändert durch Art. 7 des Gesetzes vom 23. März 2022 (Nds. GVBl. Nr. S. 218), hat der Senat der Leuphana Universität Lüneburg am 18. Mai 2022 die Anlage 5.8 Performance Leadership zur Rahmenprüfungsordnung für die fakultätsübergreifenden weiterbildenden Masterstudiengänge der Leuphana Universität Lüneburg vom 13. Dezember 2017 (Leuphana Gazette Nr. 03/18 vom 18. Januar 2018), zuletzt geändert am 18. November 2020 (Leuphana Gazette Nr. 161/20 vom 17. Dezember 2020), beschlossen. Das Präsidium hat diese Anlage gem. § 37 Abs. 1 Satz 3 Nr. 5 lit. b NHG am 25. Mai 2022 genehmigt. Das Präsidium gibt nachstehend den Wortlaut der Anlage bekannt.

### **ABSCHNITT I**

Die Regelungen der Rahmenprüfungsordnung für die fakultätsübergreifenden weiterbildenden Masterstudiengänge der Leuphana Universität Lüneburg werden wie folgt ergänzt:

#### **Zu § 3:**

Ist die Masterprüfung bestanden, wird der Abschlussgrad „Master of Business Administration (MBA)“ vergeben.

#### **Zu § 4 Abs. 1 und 5:**

Die Regelstudienzeit für das berufsbegleitende Masterstudium beträgt 3 Semester. Der Workload umfasst 27 zu erbringende Arbeitsstunden je CP.

#### **Zu § 4 Abs. 4 und 6:**

Der Studiengang umfasst 60 Credit Points. Er besteht aus 3 Komplementärmodulen (Interpersonal Leadership (Person & Interaktion) (K1 PM) und Organisational Leadership (Organisation & Veränderung) (K2 PM) gem. folgender Modulübersicht sowie K3 gem. Anlage 6 Studiengangsübergreifendes Komplementärstudium zur RPO) und 6 Fachmodulen (F1-F6) mit einem Umfang von jeweils 5 Credit Points sowie einem Modul zur Erstellung einer Masterarbeit im Umfang von 15 Credit Points. Bestandteil der CP für die Masterarbeit ist die Teilnahme an dem Masterseminar. Aufbau und Inhalt der Module richten sich nach folgender Modulübersicht.

## **Modulübersicht MBA Performance Leadership**

| Modul                                                                                                                                                                               | Inhalte                                                                                                                                                                                                                                                                           | Semester | Modulanforderungen<br>Prüfungsleistung | CP | Kommentar                                                                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------------------------------------|----|---------------------------------------------------------------------------|
| <b>Interpersonal Leadership</b><br>(Person & Interaktion)<br>K1 PM<br><br><i>The Individual and Interaction</i><br><i>Interpersonal Leadership (The individual and interaction)</i> | (Online-)Kommunikation in der Führung, (Online-)Coaching in der Führung (Coaching-Tools II)<br><br><i>(Online-)Coaching in leadership (Coaching tools II)</i><br><i>(Online-)Coaching in leadership (Coaching tools II) communication in conflict situations and negotiations</i> | 1        | 1 mündliche Prüfung                    | 5  |                                                                           |
| <b>Organizational Leadership</b><br>(Organisation & Veränderung)<br>K2 PM<br><br><i>Organisational Leadership (Organisation and Change)</i>                                         | Nachhaltigkeitsmanagement, Marketing, Vertrieb und CRM, Unternehmenskommunikation<br><br><i>Sustainability management, marketing, sales and CRM, business communication</i>                                                                                                       | 1        | 1 Klausur (90 Min.)                    | 5  |                                                                           |
| <b>Finance and Performance Measurement</b><br>F1 PM<br><br><i>Finance and Performance-Measurement</i>                                                                               | Investition und Finanzierung, Modelle und Instrumente der VWL, Accounting und Controlling<br><br><i>Investment and financing, models and instruments in economics, Accounting and controlling</i>                                                                                 | 1        | 1 Klausur (90 Min.)                    | 5  |                                                                           |
| <b>Psychological Methods &amp; Evaluation</b><br>F2 PM<br><br><i>Psychological methods and evaluation</i>                                                                           | Methoden der Evaluation, Quantitative und Qualitative Analysestrategien<br><br><i>Evaluation methods, quantitative and qualitative analysis strategies</i>                                                                                                                        | 1-2      | 1 Hausarbeit                           | 5  |                                                                           |
| <b>Organisational Performance Management</b><br>F3 PM<br><br><i>Organisational Performance Management</i>                                                                           | Strategische Unternehmensführung, Produktions- und Distributionssteuerung, Geschäftsprozessoptimierung, Digitale Organisationen<br><br><i>Strategic business management, production and distribution control, business process optimization, digital organizations</i>            | 2        | 1 Hausarbeit<br><br>1 Studienleistung  | 5  | Der Inhalt „Strategische Unternehmensführung“ wird in Englisch angeboten. |

**Fortsetzung Modulübersicht MBA Performance Leadership**

| Modul                                                                                                   | Inhalte                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Semester | Modulanforderungen<br>Prüfungsleistung       | CP | Kommentar                                                    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------------------------------------------|----|--------------------------------------------------------------|
| <b>Interpersonal Performance Management</b><br>F4 PM<br><br><i>Interpersonal Performance-Management</i> | Personal-, Team- und Organisationsentwicklung, Personalmanagement und Arbeitsrecht<br><br><i>Personal, team and organizational development, Human resource management and labor law</i>                                                                                                                                                   | 2        | 1 Studienleistung<br><br>1 Klausur (60 Min.) | 5  | Der Inhalt „Personalentwicklung“ wird in Englisch angeboten. |
| <b>Personal Performance Management</b><br>F5 PM<br><br><i>Personal Performance Management</i>           | Persönliche Handlungsregulation und Ressourcenmanagement, Persönliche Potentialanalyse und -entwicklung (Coaching-Tools I), Selbstpräsentation und Storytelling<br><br><i>Personal performance regulation and resource management, personal potential analysis and development (Coaching tools I), self presentation and storytelling</i> | 2        | 1 Hausarbeit                                 | 5  |                                                              |
| <b>Future Leadership &amp; Performance</b><br>F6 PM<br><br><i>Future Leadership and Performance</i>     | Führung und Performance in der modernen Arbeitswelt<br><br><i>Leadership and performance in the modern business world</i>                                                                                                                                                                                                                 | 3        | 1 Referat                                    | 5  |                                                              |
| MA PM<br><br><i>MA PM</i>                                                                               | MA PM Masterarbeit<br><br><i>MA PM Master's thesis</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 3        | 1 Masterarbeit                               | 15 |                                                              |

**Zu § 13 Abs. 5:**

Die Bearbeitungszeit der Masterarbeit beträgt 5 Monate. Auf begründeten Antrag kann die Bearbeitungszeit vom Prüfungsausschuss einmalig um 1 Monat verlängert werden.

**ABSCHNITT II**

Die Anlage tritt nach ihrer hochschulöffentlichen Bekanntgabe im Amtlichen Mitteilungsblatt der Leuphana Universität Lüneburg (Leuphana Gazette) zum 1. Oktober 2022 in Kraft.

