



GAZETTE

Amtliches Mitteilungsblatt der Körperschaft und der Stiftung

- Zweite Änderung der Fachspezifischen Anlage 6.9 Master Management & Entrepreneurship zur Rahmenprüfungsordnung für die Masterprogramme an der Graduate School der Leuphana Universität
- Neubekanntmachung der Fachspezifischen Anlage 6.9 Master Management & Entrepreneurship zur Rahmenprüfungsordnung für die Masterprogramme an der Graduate School der Leuphana Universität

Zweite Änderung der Fachspezifischen Anlage 6.9 Master Management & Entrepreneurship zur Rahmenprüfungsordnung für die Masterprogramme an der Graduate School der Leuphana Universität Lüneburg

Aufgrund des § 44 Abs. 1 Satz 2 NHG hat der Fakultätsrat der Fakultät Management und Technologie am 6. Dezember 2023 folgende zweite Änderung der fachspezifischen Anlage 6.9 Master Management & Entrepreneurship vom 13. November 2019 (Leuphana Gazette Nr. 23/20 vom 31. März 2020) in der nunmehr geltenden Fassung zur Rahmenprüfungsordnung für die Masterprogramme an der Graduate School der Leuphana Universität Lüneburg vom 17. September 2008 (Leuphana Gazette Nr. 15/08 vom 06. Oktober 2008), zuletzt geändert am 19. April 2023 (Leuphana Gazette Nr. 49/23 vom 16. Juni 2023) beschlossen. Das Präsidium der Leuphana Universität Lüneburg hat diese Änderung gem. § 44 Abs. 1 Satz 3 und § 37 Abs. 1 Satz 3 Nr. 5b) NHG am 10. Januar 2024 genehmigt.

ABSCHNITT I

Die Fachspezifische Anlage 6.9 Master Management & Entrepreneurship zur Rahmenprüfungsordnung für die Masterprogramme an der Graduate School der Leuphana Universität Lüneburg wird wie folgt geändert:

Die Ausführungen „zu § 3 Abs. 6“ werden wie folgt geändert:

- a. In der Modulübersicht werden folgende Änderungen vorgenommen:
 - i. Das Modul Vertiefungsmodul wird im Semester 1 gestrichen und durch das Modul Entrepreneurship and Social Change ersetzt.
 - ii. Das Modul Vertiefungsmodul wird im Semester 2 gestrichen und durch das Modul Business in a Globalized Society ersetzt.
 - iii. Unter der Modulübersicht wird bei Im 1. Semester vor dem Wort Pflichtmodule das Wort drei durch vier ersetzt
 - iv. Das Modul Entrepreneurship and Social Change wird neu in die Aufzählung aufgenommen.
 - v. Bei Im 2. Semester wird vor dem Wort Pflichtmodule das Wort zwei durch drei ersetzt
 - vi. Das Modul Business in a Globalized Society wird neu in die Aufzählung aufgenommen.
 - vii. Der Abschnitt beginnend mit „Die Wahlmodule (Electives) des zweiten und dritten Semesters können durch Wahlmodule [...]“ lautet neu: Die Wahlmodule (Electives) des zweiten und dritten Semesters können durch Wahlmodule anderer Master des Masterprogramms Management oder durch die Module Organization: Space, Aesthetics, Materiality (Ma-CS-Wb-3), Organization: Structure, Power (Ma-CS-Wb-9) , Economies und Urbanität und Raum (Ma-CS-Wb-4) des Master Culture and Organization des Masterprogramms Cultural Studies oder durch die Module Market Oriented Sustainability Management and Market Transformation (MA-EAL-4), Social Entrepreneurship (MA-EAL-6) und Practices of Sustainable Entrepreneurship (MA-EAL-3) des Masterprogramms Sustainability Science: Entrepreneurship, Agency and Leadership ersetzt werden. (vgl. hierzu die fachspezifische Anlage 5.7 und 5.15d).

- b. Aufgrund der RPO-Änderung wurden in der Modultabelle bei allen Modulen die Prüfungsleistungen nach den neuen Bezeichnungen geändert.
- c. In der Modultabelle wird wie folgt geändert:
 - i. Die Veranstaltungsform des Moduls Qualitative Research Methods (Ma-ME-1) wird in 1 Vorlesung (1 SWS) und 1 Übung (2 SWS) geändert.
 - ii. Die Inhaltsbeschreibung des Moduls Corporate Finance (Ma-SAF-1) wird wie folgt neu gefasst: Finanzentscheidungen unter Formen von Marktunvollkommenheit; Informationsasymmetrie und Anreizmechanismen in Bereichen wie Kapitalstruktur, Dividendenausschüttung, Unternehmensakquisitionen oder Wagniskapitalfinanzierungen. Die Veranstaltungsformen werden geändert in 1 Vorlesung (2 SWS) und 1 Übung (1 SWS).
 - iii. Das Modul Entrepreneurship and Social Change (Ma-ME-15) wird im 1. Semester neu eingesetzt:

Entrepreneurship and Social Change (Ma-ME-15)	Dieses Modul vermittelt ein Verständnis von den Treibern und Barrieren gesellschaftlicher Veränderungsprozesse und geht auf unternehmerische Handlungsmöglichkeiten zur Gestaltung dieser Prozesse ein.	1 Vorlesung (2 SWS)	1 schriftliche wissenschaftliche Arbeit unter Aufsicht Klausur (60 Min.) oder 1 Kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	i.d.R. englischsprachig
<i>Entrepreneurship and Social Change</i>	<i>This module provides insights on the drivers and barriers of societal change processes and introduces possibilities for shaping these processes through entrepreneurial agency.</i>	<i>1 Lecture (2 CH)</i>	<i>1 written scientific work under supervision Written Examination (60 min) or 1 Combined scientific work Examination</i>		<i>Normally in English</i>

- iv. Die Vertiefungsmodule Organizing for Innovation (Ma-ME-4) und Innovation & Market Creation (Ma-ME-5) werden gestrichen.
- v. Die Inhaltsbeschreibung des Moduls Quantitative Research Methods (Ma-SAF-6) wird wie folgt neu gefasst: Vermittlung von Kenntnissen und Fertigkeiten im Bereich der empirisch-quantitativen Forschungsmethoden einschl. einschlägiger Softwaretools (z.B. STATA, R, SPSS), um eigenständiges Forschen in der Managementdisziplin zu ermöglichen. Die Veranstaltungsformen werden geändert in 1 Vorlesung (1 SWS) und 1 Übung (2 SWS).

vi. Das Modul Business in a Globalized Society (Ma-ME-16) wird im 2. Semester neu eingesetzt:

Business in a Globalized Society (Ma-ME-16)	Dieses Modul vermittelt den Studierenden ein umfangreiches Verständnis über bestehende Theorien, Anwendungskontexte sowie kritischer Reflektionen zum Wirtschaften in einer globalisierten Welt.	1 Seminar (2 SWS)	1 Kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	i.d.R. englischsprachig
<i>Business in a Globalized Society</i>	<i>This modul provides students with a rich understanding of existing theories, applications and critical reflections of what it means to conduct business in a globalized world.</i>	<i>1 Seminar (2 CH)</i>	<i>1 Combined scientific workExamination</i>		<i>Normally in English</i>

vii. Die Vertiefungsmodule Entrepreneurship & Institutional Change (Ma-ME-7) und Entrepreneurship & Change Communication (Ma-ME-8) werden gestrichen.

ABSCHNITT II

Diese Änderung tritt nach ihrer Bekanntmachung im Amtlichen Mitteilungsblatt der Leuphana Universität Lüneburg zum Wintersemester 2024/25 in Kraft.

Übergangsregelung für Studierende, die vor dem Wintersemester 2024/25 ihr Studium an der Leuphana Graduate School aufgenommen haben

Studierende, die vor dem Wintersemester 2024/25 ihr Studium an der Leuphana Graduate School aufgenommen haben, gelten die in der untenstehenden Anlage aufgeführten Module als äquivalent.

Anlage Äquivalenzmodule zur fachspezifischen Anlage 6.9 Master Management & Entrepreneurship zur Rahmenprüfungsordnung für das Masterprogramm Management an der Graduate School der Leuphana Universität Lüneburg

Module gemäß fachspezifischer Anlage (FSA) 6.9 Master Management & Entrepreneurship vom 13. November 2019 (Leuphana Gazette Nr. 23/20 vom 31. März 2020)	Äquivalenzmodule ab dem Wintersemester 2024/25
Organizing for Innovation (Ma-ME-4)	Entrepreneurship and Social Change (Ma-ME-15)
Innovation & Market Creation (Ma-ME-5)	Entrepreneurship and Social Change (Ma-ME-15)
Entrepreneurship & Institutional Change (Ma-ME-7)	Business in a Globalized Society (Ma-ME-16)
Entrepreneurship & Change Communication (Ma-ME-8)	Business in a Globalized Society (Ma-ME-16)

Neubekanntmachung der Fachspezifische Anlage 6.9 Master Management & Entrepreneurship zur Rahmenprüfungsordnung für die Masterprogramme an der Graduate School der Leuphana Universität unter Berücksichtigung der ersten Änderung vom 10. Juni 2020

Das Präsidium gibt nachstehend den Wortlaut der Fachspezifische Anlage 6.9 Master Management & Entrepreneurship vom 13. November 2019 (Leuphana Gazette Nr. 23/20 vom 31. März 2020) in der nunmehr geltenden Fassung unter Berücksichtigung der

- ersten Änderung vom 10. Juni 2020 (Leuphana Gazette Nr. 85/20 vom 13. Juli 2020) bekannt.

ABSCHNITT I

Fachspezifische Anlage 6.9 Master Management & Entrepreneurship zur Rahmenprüfungsordnung für die Masterprogramme an der Graduate School der Leuphana Universität

Die Regelungen der Rahmenprüfungsordnung für die Masterprogramme an der Graduate School der Leuphana Universität Lüneburg werden wie folgt ergänzt:

Zu § 2 Ziel des Studiums, Zweck der Prüfung

Der Masterstudiengang Management & Entrepreneurship vermittelt den Studierenden Wissen, Fähigkeiten und das Verantwortungsbewusstsein sich großen Herausforderungen zu stellen. Die Studierenden sind in der Lage, Probleme zu erkennen, angeeignetes Wissen zu bewerten und weiterzuentwickeln und dieses Wissen bei der Bewältigung von Herausforderungen in Wirtschaft und Gesellschaft anzuwenden.

Durch die Kombination von fundiertem akademischem Wissen mit analytischen Fähigkeiten und kritischem Denken mit umsetzbarem Problemlösungswissen werden die Studierenden auf eine Vielzahl von Karrieren vorbereitet, wie z.B. als Startup-Unternehmer, als Business Developer, für Positionen in multinationalen Konzernen oder öffentlichen Organisationen, als Berater in privaten oder öffentlichen Organisationen oder in Erweiterung einer akademischen Karriere als Doktorand.

zu § 3 Abs. 6 Näheres zum Aufbau und zum Inhalt des fachspezifischen Bereichs des Master

Modulübersicht Master Management & Entrepreneurship

(vgl. hierzu auch die fachspezifische Anlage 6.1 Management Studies sowie die fachspezifische Anlage 8 Komplementärstudium)

Semester 4	Masters Forum	Masters Dissertation				
Semester 3	Management Studies	Research Project	Psychology of Negotiation	Elective	Elective	Komplementärstudium
Semester 2	Management Studies	Quantitative Research Methods	Entrepreneurial Strategy	Business in a Globalized Society	Elective	Komplementärstudium
Semester 1	Management Studies	Qualitative Research Methods	Entrepreneurial Psychology	Corporate Finance	Entrepreneurship and Social Change	Komplementärstudium

Im **1. Semester** sind folgende vier Pflichtmodule zu belegen:

- Qualitative Research Methods
- Entrepreneurial Psychology
- Corporate Finance
- Entrepreneurship and Social Change

Im **2. Semester** sind folgende drei Pflichtmodule zu belegen:

- Quantitative Research Methods
- Entrepreneurial Strategy
- Business in a Globalized Society

Darüber hinaus haben die Studierenden im 2. Semester ein Wahlmodul (Elective) zu absolvieren.

- Management & Change

Im **3. Semester** sind folgende zwei Pflichtmodule zu belegen:

- Research Project
- Psychology of Negotiation

Darüber hinaus haben die Studierenden im 3. Semester zwei Wahlmodule (Elective) zu absolvieren.

- Digitalization & Management
- Contemporary Issues in Management & Entrepreneurship

Die Wahlmodule (Electives) des zweiten und dritten Semesters können durch Wahlmodule anderer Master des Masterprogramms Management oder durch die Module Organization: Space, Aesthetics, Materiality (Ma-CS-Wb-3), Organization: Structure, Power (Ma-CS-Wb-9), Economies und Urbanität und Raum (Ma-CS-Wb-4) des Master Culture and Organization des Masterprogramms Cultural Studies oder durch die Module Market Oriented Sustainability Management and Market Transformation (MA-EAL-4), Social Entrepreneurship (MA-EAL-6) und Practices of Sustainable Entrepreneurship (MA-EAL-3) des Masterprogramms Sustainability Science: Entrepreneurship, Agency and Leadership ersetzt werden. (vgl. hierzu die fachspezifische Anlage 5.7 und 5.15d).

zu § 5 Festlegung des Akademischen Grades

Master of Science

zu § 7 Abs. 1 Prüfungsleistung im Masterforum (Kolloquium)

Die im Masterforum (Kolloquium) des Master Management & Entrepreneurship zu erbringende Prüfungsleistung ist unbenotet und daher mit „bestanden“ oder „nicht bestanden“ zu bewerten.

zu § 8 Master-Arbeit

Die Bearbeitungszeit der Master-Arbeit beträgt zwanzig Wochen.

zu § 8 Abs. 8 Mündliche Prüfung

Es wird keine mündliche Prüfung ergänzend zur Master-Arbeit durchgeführt.

Modultabelle des 1. Semesters

Modul Modul	Inhalt Content	Veranstaltungsformen (Anzahl, Art und SWS) Types of taught-components (type and number of course, CH)	Modulanforderungen und Prüfungsleistung Module requirements	CP CP	Kommentar Commentary
Pflichtmodule					
Qualitative Research Methods (Ma-ME-1)	Vermittlung von Kenntnissen und Fähigkeiten im Bereich der empirisch-qualitativen Forschungsmethoden, um eigenständiges Forschen in der Managementdisziplin zu ermöglichen	1 Vorlesung (1 SWS) und 1 Übung (2 SWS)	1 schriftliche wissenschaftliche Arbeit unter Aufsicht (90 Min.) <i>oder</i> 1 Kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	i.d.R. englischsprachig
<i>Qualitative Research Methods</i>	<i>Focusing on knowledge and skills concerning empirical qualitative research methods, especially to enable own research in the respective subject area</i>	<i>1 Lecture (1 CH) and 1 Exercise (2 CH)</i>	<i>1 written scientific work under supervision (90 min) or 1 Combined scientific work</i>		<i>Normally in English</i>
Entrepreneurial Psychology (Ma-ME-2)	Das Modul vermittelt theoretische und praktische Kenntnisse über den unternehmerischen Prozess aus einer psychologischen Perspektive.	1 Vorlesung (2 SWS)	1 schriftliche wissenschaftliche Arbeit unter Aufsicht (90 Min.) <i>oder</i> 1 Kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	i.d.R. englischsprachig
<i>Entrepreneurial Psychology</i>	<i>The module provides students with a theoretical and practical understanding of the entrepreneurial process from a psychological perspective.</i>	<i>1 Lecture (2 CH)</i>	<i>1 written scientific work under supervision (90 min) or 1 Combined scientific work</i>		<i>Normally in English</i>

Modultabelle des 2. Semesters

Modul Modul	Inhalt Content	Veranstaltungsformen (Anzahl, Art und SWS) Types of taught-components (type and number of course, CH)	Modulanforderungen und Prüfungsleistung Module requirements	CP CP	Kommentar Commentary
Pflichtmodule					
Quantitative Research Methods (Ma-SAF-6)	Vermittlung von Kenntnissen und Fertigkeiten im Bereich der empirisch-quantitativen Forschungsmethoden einschl. einschlägiger Softwaretools (z.B. STATA, R, SPSS), um eigenständiges Forschen in der Managementdisziplin zu ermöglichen.	1 Vorlesung (1 SWS) und 1 Übung (2 SWS)	1 schriftliche wissenschaftliche Arbeit unter Aufsicht (90 Min.) <i>oder</i> 1 Schriftliche wissenschaftliche Arbeit ohne Aufsicht	5	i.d.R. englischsprachig
<i>Quantitative Research Methods</i>	<i>Focusing on knowledge and skills concerning empirical quantitative research methods incl. relevant software tools (e.g. STATA, R, SPSS) to enable own research in the subject area of management.</i>	<i>1 Lecture (1 CH) and 1 Exercise (2 CH)</i>	<i>1 written scientific work under supervision (90 min) or 1 written scientific work without supervision</i>		<i>Normally in English</i>
Entrepreneurial Strategy (Ma-ME-6)	Dieses Modul verbindet zwei wichtige intellektuelle Traditionen in der Managementforschung – Entrepreneurship und strategisches Management. Entrepreneurial Strategy vermittelt den Studierenden ein umfangreiches Verständnis über bestehende Theorien, Anwendungskontexte sowie kritischer Reflektionen, wie durch strategisches und unternehmerisches Handeln unternehmensspezifische und gesellschaftliche Werte im Einklang geschaffen werden können.	1 Vorlesung (2 SWS)	1 Kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	i.d.R. englischsprachig
<i>Entrepreneurial Strategy</i>	<i>This module links two important intellectual traditions in business research – entrepreneurship and strategic management. Entrepreneurial strategy provides students with a rich understanding of existing theories, applications and critical reflections of how management creates value for the firm as well as for society by acting strategically and entrepreneurially.</i>	<i>1 Lecture (2 CH)</i>	<i>1 Combined scientific work</i>		<i>Normally in English</i>

Fortsetzung Modultabelle des 2. Semesters

Modul Modul	Inhalt Content	Veranstaltungsformen (Anzahl, Art und SWS) Types of taught-components (type and number of course, CH)	Modulanforderungen und Prüfungsleistung Module requirements	CP CP	Kommentar Commentary
Business in a Globalized Society (Ma-ME-16)	Dieses Modul vermittelt den Studierenden ein umfangreiches Verständnis über bestehende Theorien, Anwendungskontexte sowie kritischer Reflexionen zum Wirtschaften in einer globalisierten Welt.	1 Seminar (2 SWS)	1 Kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	i.d.R. englischsprachig
<i>Business in a Globalized Society</i>	<i>This modul provides students with a rich understanding of existing theories, applications and critical reflections of what it means to conduct business in a globalized world.</i>	1 Seminar (2 CH)	<i>1 Combined scientific work</i>		<i>Normally in English</i>
Elective					
Management & Change (Ma-ME-9)	Vermittlung von Instrumenten, Methoden und Zusammenhängen zur Begegnung wachsender Erwartungen der Stakeholder mit Wandel, Anpassungsfähigkeit und Agilität im Management	1 Seminar (2 SWS)	1 schriftliche wissenschaftliche Arbeit unter Aufsicht (60 Min.) <i>oder</i> 1 Kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	i.d.R. englischsprachig
<i>Management & Change</i>	<i>Imparting tools, methods and contexts to meet growing stakeholder expectations of change, adaptability and agility in management</i>	<i>1 Seminar (2 CH)</i>	<i>1 written scientific work under supervision (60 min)</i> <i>or</i> <i>1 Combined scientific work</i>		<i>Normally in English</i>

Modultabelle des 3. Semesters

Modul Modul	Inhalt Content	Veranstaltungsformen (Anzahl, Art und SWS) Types of taught-components (type and number of course, CH)	Modulanforderungen und Prüfungsleistung Module requirements	CP CP	Kommentar Commentary
Pflichtmodule					
Research Project (Ma-ME-10)	Die Studierenden arbeiten an einem theoretischen, empirisch-qualitativen oder empirisch-quantitativen Forschungsprojekt zu einer ausgewählten Fragestellung aus dem Feld Management & Entrepreneurship.	1 Seminar (2 SWS)	1 Kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	i.d.R. englischsprachig
<i>Research Project</i>	<i>Students work on a theoretical, empirical-qualitative or empirical-quantitative research project related to one specific topic in management & entrepreneurship.</i>	<i>1 Seminar (2 CH)</i>	<i>1 Combined scientific work</i>		<i>Normally in English</i>
Psychology of Negotiation (Ma-ME-3)	Das Modul führt die Studenten in die Kernkonzepte der Wirtschaftspsychologie (wie Entscheidungsfindung, Verzerrungseffekte, Preisgestaltung) sowie in die Verhandlungsführung (z. B. Erstangebote, Emotionen, Macht, Win-Win-Lösungen) ein.	1 Vorlesung (2 SWS)	1 schriftliche wissenschaftliche Arbeit unter Aufsicht (60 Min.) <i>oder</i> 1 Kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	i.d.R. englischsprachig
<i>Psychology of Negotiation</i>	<i>The module introduces students to the core concepts of economic psychology (such as decision-making, biases, pricing), as well as negotiations (e.g., first-offers, emotion, power, win-win-solutions).</i>	<i>1 Lecture (2 CH)</i>	<i>1 written scientific work under supervision (60 min)</i> <i>or</i> <i>1 Combined scientific work</i>		<i>Normally in English</i>
Electives					
Digitalization & Management (Ma-ME-11)	Dieses Modul beschäftigt sich mit Management in verschiedenen Kontexten im Zeitalter der Digitalisierung.	1 Seminar (2 SWS)	1 schriftliche wissenschaftliche Arbeit unter Aufsicht (60 Min.) <i>oder</i> 1 Kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	i.d.R. englischsprachig
<i>Digitalization & Management</i>	<i>This module explores Management in different contexts in the era of digitalization.</i>	<i>1 Seminar (2 CH)</i>	<i>1 written scientific work under supervision (60 min)</i> <i>or</i> <i>1 Combined scientific work</i>		<i>Normally in English</i>

Contemporary Issues in Management & Entrepreneurship (Ma-ME-12)	Aktuelle Fragestellungen des Managements & Entrepreneurships werden aus interdisziplinärer Perspektive beleuchtet. Dabei kann eine bestimmte Perspektive Schwerpunktmäßig bearbeitet werden.	1 Seminar (2 SWS)	1 schriftliche wissenschaftliche Arbeit unter Aufsicht (60 Min.) <i>oder</i> 1 Kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	i.d.R. englischsprachig
<i>Contemporary Issues in Management & Entrepreneurship</i>	<i>Current issues of management & entrepreneurship are examined from an interdisciplinary perspective. A focus on a specific perspective is possible.</i>	<i>1 Seminar (2 CH)</i>	<i>1 written scientific work under supervision (60 min) or 1 Combined scientific work</i>		<i>Normally in English</i>

Modultabelle des 4. Semesters

Modul Modul	Inhalt Content	Veranstaltungsformen (Anzahl, Art und SWS) Types of taught-components (type and number of course, CH)	Modulanforderungen und Prüfungsleistung Module requirements	CP CP	Kommentar Commentary
Pflichtmodule					
Masterforum (Ma-ME-13)	Bericht und Diskussion zum Stand der Master-Arbeit	1 Kolloquium (1 SWS)	1 Kombinierte wissenschaftliche Arbeit <i>oder</i> 1 Schriftliche wissenschaftliche Arbeit ohne Aufsicht	5	i.d.R. englischsprachig
<i>Masters Forum</i>	<i>Report and discussion on development of the master thesis</i>	<i>1 Colloquium (1 CH)</i>	<i>1 Combined scientific work or 1 written scientific work without supervision</i>		<i>Normally in English</i>
Masterarbeit (Ma-ME-14)	Erstellung einer Master-Arbeit	Keine	1 Master-Arbeit	25	i.d.R. englischsprachig
<i>Masters Dissertation</i>	<i>Creation of a master thesis</i>	<i>none</i>	<i>Master Thesis</i>		<i>Normally in English</i>

Abschnitt II

Übergangsregelung für Studierende, die vor dem Wintersemester 2024/25 ihr Studium an der Leuphana Graduate School aufgenommen haben

Studierende, die vor dem Wintersemester 2024/25 ihr Studium an der Leuphana Graduate School aufgenommen haben, gelten die in der untenstehenden Anlage aufgeführten Module als äquivalent.

Anlage Äquivalenzmodule zur fachspezifischen Anlage 6.9 Master Management & Entrepreneurship zur Rahmenprüfungsordnung für das Masterprogramm Management an der Graduate School der Leuphana Universität Lüneburg

Module gemäß fachspezifischer Anlage (FSA) 6.9 Master Management & Entrepreneurship vom 13. November 2019 (Leuphana Gazette Nr. 23/20 vom 31. März 2020)	Äquivalenzmodule ab dem Wintersemester 2024/25
Organizing for Innovation (Ma-ME-4)	Entrepreneurship and Social Change (Ma-ME-15)
Innovation & Market Creation (Ma-ME-5)	Entrepreneurship and Social Change (Ma-ME-15)
Entrepreneurship & Institutional Change (Ma-ME-7)	Business in a Globalized Society (Ma-ME-16)
Entrepreneurship & Change Communication (Ma-ME-8)	Business in a Globalized Society (Ma-ME-16)

